



Regulamin

Oferta promocyjna: Karty telefoniczne tp – promocja wyższych nominałów

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Jednostką odpowiedzialną za wprowadzenie oferty promocyjnej „Karty telefoniczne tp – promocja wyższych nominałów”, zwanej dalej „Ofertą promocyjną”, jest Telekomunikacja Polska SA.
- 1.2. Oferta promocyjna obowiązuje od dnia 2 maja 2008 roku do wyczerpania zapasów, jednak nie dłużej niż do dnia 1 września 2010 roku (z uwagi na okres ważności kart).

2. Zasady Oferty promocyjnej

- 2.1. Oferta promocyjna polega na wprowadzeniu do sprzedaży limitowanych kart telefonicznych tp, zwanych dalej „Kartami”:
 - 30-impulsowych z dodatkowymi 10 impulsami gratis,
 - 60-impulsowych z dodatkowymi 20 impulsami gratis.
- 2.2. Oferta promocyjna jest skierowana do użytkowników kart telefonicznych tp.
- 2.3. Karty będą dostępne na rynku od dnia 2 maja 2008 roku w liczbie: do 550 tys. szt. kart promocyjnych 30-impulsowych oraz do 450 tys. szt. kart promocyjnych 60-impulsowych.

3. Cennik Oferty promocyjnej

- 3.1. Cena Kart będzie wynosiła:
 - karta 30-impulsowa z dodatkowymi 10 impulsami gratis – 15 zł brutto,
 - karta 60-impulsowa z dodatkowymi 20 impulsami gratis – 24 zł brutto.

4. Postanowienia końcowe

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie mają zastosowanie przepisy „Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych w tym usługi powszechnej przez Telekomunikację Polską SA”.