



regulamin

programu „Pakiet telefonii dla nowych firm” dla usługi linia cyfrowa ISDN tp świadczonej przez TP

§ 1

1. Telekomunikacja Polska S.A., zwana dalej „TP”, prowadzi sprzedaż „Pakietu telefonii dla nowych firm” dla usługi linia cyfrowa ISDN tp świadczonej przez TP, zwaną dalej „Programem”, na podstawie:
 - 1) niniejszego regulaminu programu „Pakiet telefonii dla nowych firm” dla usługi linia cyfrowa ISDN tp świadczonej przez TP, zwanego dalej „Regulaminem Programu”,
 - 2) „Regulaminu świadczenia usługi linia cyfrowa ISDN TP przez TP S.A.”, zwanego dalej „Regulaminem”,
 - 3) zawartej w ramach Programu umowy o świadczenie usługi linia cyfrowa ISDN TP przez TP S.A., zwaną dalej „Umową”.
2. Program obowiązuje od dnia 1 października 2006 r.

§ 2

Z Programu może skorzystać każdy, kto nie jest konsumentem w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. Nr. 171, poz. 1800 z późn. zm.), jeżeli spełni łącznie poniższe warunki:

- 1) posiada numer REGON nadany po dniu 1 września 2005 r.,
- 2) złoży zamówienie na usługę linia cyfrowa ISDN tp (rozwiązania dla biznesu), zgodnie z Regulaminem Programu,
- 3) nie zalega z opłatami na rzecz TP.

§ 3

1. TP w ramach Programu oferuje Pakiet telefonii dla nowych firm, zwany dalej „Pakiem”, w skład którego wchodzi:
 - 1) uzyskanie minimum trzech dostępów ISDN tp z profilem profit po 1 zł netto (1,23 zł brutto) za każdy dostęp,
 - 2) trzy pełne okresy rozliczeniowe dla każdego dostępu ISDN tp z profilem profit w promocyjnej miesięcznej opłacie abonamentowej w wysokości 1,00 zł netto (1,23 zł brutto), zwane dalej „Okresem Promocyjnym”.
2. Całkowita ulga przyznana Abonentowi wynosi 533,00 zł netto (655,59 zł brutto) za każdy dostęp ISDN tp z profilem profit w Pakiecie i obejmuje zarówno ulgę z tytułu obniżonej opłaty instalacyjnej oraz z tytułu obniżonej miesięcznej opłaty abonamentowej, zgodnie z § 3 ust 1.
3. W Programie Klient może dokonać zakupu dowolnej liczby dostępów ISDN tp z profilem profit, jednak nie mniejszej niż trzy dostępy ISDN tp z profilem profit.
4. Po zakończeniu Okresu Promocyjnego, Abonent ponosi opłaty zgodnie z Cennikiem usługi linia cyfrowa ISDN tp świadczonej przez TP S.A. (rozwiązania dla biznesu).

§ 4

1. Umowa jest zawierana na czas określony 24 miesiący.
2. Umowa zostaje zawarta, jeżeli istnieją możliwości techniczne jej realizacji.
3. Zmiana profilu profit na inny dla dostępu ISDN tp zakupionego na warunkach Regulaminu Programu w okresie trwania Umowy, o którym mowa w ust. 1, stanowi rozwiązanie Umowy.
4. Zmiana sposobu rozliczania dla profilu profit w ramach dostępu ISDN tp zakupionego na warunkach Regulaminu Programu w okresie trwania Umowy, o którym mowa w ust. 1, nie stanowi rozwiązania Umowy.
5. Dokonanie zmiany sposobu rozliczania profilu profit w trakcie trwania Okresu Promocyjnego łączy się z utratą prawa do ulgi, o której mowa w § 1 ust. 2, w kolejnych okresach rozliczeniowych poczynając od okresu rozliczeniowego, w którym taka zmiana miała miejsce zgodnie z zamówieniem Abonenta, dla dostępu ISDN tp, którego zmiana dotyczy.
6. Jeżeli co najmniej na 14 dni przed upływem okresu, na który Umowa została zawarta, Abonent nie zgłosi przeciwnego oświadczenia, Umowa staje się Umową zawartą na czas nieokreślony.

§ 5

1. Umowa może zostać rozwiązana na podstawie pisemnego oświadczenia Abonenta, przesłanego pocztą na adres:
Telekomunikacja Polska S.A
ul. Powstańców Śląskich 134
50-940 Wrocław,
lub złożonego osobiście w komórce organizacyjnej TP przeznaczonej do obsługi Abonentów.
2. W przypadku rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez TP z przyczyn leżących po stronie Abonenta przed upływem terminu ustalonego w Umowie, TP zastrzega sobie prawo zobowiązania Abonenta do uiszczenia jednorazowej opłaty będącej zwrotem całkowitej ulgi, o której mowa w § 3 ust. 2, przyznanej Abonentowi w ramach Programu, w terminie 1 miesiąca od dnia rozwiązania Umowy.

§ 6

Pozostałe opłaty dotyczące usługi linia cyfrowa ISDN tp nie wymienione w Regulaminie Programu Abonent ponosi zgodnie z Cennikiem usługi linia cyfrowa ISDN tp świadczonej przez TP S.A. (rozwiązania dla biznesu).

§ 7

Regulamin Programu wchodzi w życie z dniem 1 października 2006 r.